* Le stand Blum à interzum dispose de son propre espace dédié au développement durable
* Cycle de vie du meuble et émissions de CO2 générés au centre de l’attention
* Première brochure sur le développement durable disponible chez Blum

**Blum : convaincus de la nécessité de la durabilité**

**Le fabricant de ferrures présente ses activités de développement durable au salon interzum 2023**

Höchst, Autriche, mai 2023. **Dans un espace dédié de son stand et sur le « Boulevard of Sustainability » du salon interzum à Cologne, Blum montre les valeurs de l’entreprise familiale et son engagement pour une gestion durable. L’accent a été mis sur le défi d’analyser précisément le cycle de vie de l’ensemble du meuble, d’en déduire des mesures et de les mettre en œuvre.**

Préserver les ressources naturelles de la vie des générations futures : c’est ainsi que Blum formule une préoccupation importante de l’entreprise dans son orientation fondamentale. Dans ses activités quotidiennes, l’entreprise familiale s’oriente donc principalement vers les 17 objectifs de développement durable établis par les Nations Unies. Afin d’illustrer et d’étayer ces efforts, le spécialiste autrichien des ferrures présentera à ses visiteurs, lors du salon interzum 2023, des exemples concrets d’actions durables. Des mesures, notamment dans les domaines de l’utilisation de l’énergie et des ressources, du transport et de la mobilité ainsi que de la durabilité des produits, seront présentées dans une zone de stand spécifique et sur le boulevard nord du parc des expositions, baptisé cette année « Boulevard of Sustainability ».

**Quel est le degré de durabilité des meubles ?**  
L’entreprise ne se concentre pas seulement sur ses propres produits, mais sur l’ensemble du cycle de vie des meubles, de la production des matières premières à l’utilisation et à l’élimination en passant par toutes les étapes de mise en œuvre et de production. Il en résulte des questions telles que : quels sont les points de ce cycle de vie qui génèrent le plus d’émissions CO2 ? Où se trouve le plus grand potentiel d’économie pour préserver l’environnement ? Quels facteurs peuvent influencer directement Blum et les clients de l’entreprise ? Le salon interzum offre de nombreux points de discussion sur le stand, tels que l’utilisation de matériaux à faible émission de CO2 ou le stockage correct des aliments et la prévention du gaspillage alimentaire.

**Nouveau : brochure sur la durabilité de Blum**Pour la première fois, Blum présente aux visiteurs du salon une brochure sur le développement durable qui illustre l’attitude et les mesures prises par le fabricant de ferrures au cours de l’exercice comptable écoulé. La brochure de 80 pages s’appuie sur les directives de la Global Reporting Initiative ; elle rend donc transparents, rapidement saisissables et comparables les chiffres clés opérationnels, écologiques et sociaux définis. Elle est disponible sur le stand interzum et en ligne sur [www.blum.com/sustainability](http://www.blum.com/sustainability).

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Illustration : Brochure sur la durabilité\_Blum)  Pour la première fois, Blum regroupe dans une brochure des informations sur ses mesures de développement durable |
|  | (Illustration : Logo de durabilité\_Blum)  Le nouveau logo de développement durable symbolise les nombreuses idées et améliorations de Blum, qu’elles soient petites ou grandes |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Votre contact pour toute question :**  
Samuel Duerr : T +43 5578 705-8106, E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Autriche

**D’autres communiqués de presse et dossiers de presse digitaux** sur[www.blum.com/presse/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**Illustrations :** pour une publication gratuite, veuillez nous indiquer la source de l’image

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Fabrication et vente de ferrures pour meubles :**  Systèmes de portes relevables, de charnières, coulissants, Pocket, et technologies de mouvement, avec l’assistance d’aides de montage et d’E-SERVICES  **Sites de production :** 8 usines dans le Vorarlberg**,** d’autres aux États-Unis, au Brésil, en Pologne et en Chine  **Collaborateurs :** 9 400 dans le monde entier, 7 000 dans le Vorarlberg  **Chiffre d’affaires pour l’exercice comptable 2021/2022 :** 2 643,65 millions d’euros  **Chiffre d’affaires à l’étranger :** 97 %  **Filiales ou représentations :** 33  **Marchés livrés dans le monde entier :** plus de 120  *Situation : 1er juillet 2022* |

Blum\_interzum 2023\_Pour notre futur\_fr\_230315.docx